

## Paramétrage d'un produit boutique

Par produit normal il faut comprendre tous produits physiques susceptibles d'être vendus en boutique sous la forme : une quantité multipliée par un prix unitaire.

La notion comprend également la possibilité d'une gestion de stock (commander, réceptionner inventories). Outre les produits classiques livres, cartes postales, mugs, produits alimentaires, ...etc il peut s'agir également de produits de billetterie, dès lors qu'il n'y a pas nécessité de gérer, avec Welogin, une gamme tarifaire, une jauge de places, ou le placement dans une salle.

Voyons la fiche produit dans le détail, champs par champs, dans la pratique la création est assez rapide, tous les champs obligatoires sont précédés sur le masque écran d'un astérisque

### Paramétrage

#### DONNEES > Produits > Liste des produits

Cliquer sur l'icône **+** et spécifier le type de produit, cochez Produit normal.

Selon votre sélection les onglets et champs d'informations de la fiche produit seront différents.

**CHOIX DU TYPE DE PRODUIT À CRÉER**
📄 ✕

**Quel type de produit voulez-vous créer ?**

- Produit normal (souvenir, livre, carte postale, etc...)
- Produit en kit (constitué de plusieurs produits)
- Produit de type hébergement (gestion des chambres, taxe de séjour, etc...)
- Billet (pour une manifestation, un spectacle, visite guidée, etc...)
- Pass (abonnement, pass multi-sites, etc...)


### Onglet Produit

**CRÉATION D'UN PRODUIT**
📄 📁 ✕

Produit	Description	Comptoir	Fournisseurs	Stocks
<b>Informations générales ( <input type="checkbox"/> produit système )</b>				
* Code produit	<input type="text"/>	* Code barre	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* Désignation	<input type="text"/>	* Famille	Balcon	<input type="text"/>
Désignation complémentaire	<input type="text"/>	* Sous-famille	1/2 Finale	<input type="text"/>
① <input type="checkbox"/> En sommeil	Non	* Catégorie	Balcon	<input type="text"/>
* <input type="checkbox"/> Produit en dépôt ou achat	Dépôt	* Intégré au chiffrage stock	Non	<input type="text"/>
* Fournisseur	<input type="text"/>	* Stock consolidé	0	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Image	Aucune <span>CHOIX D'UNE IMAGE</span>	Type d'impression	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Conditionnement	<input type="text"/>	Type d'impression e-billet	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Unité de mesure	unité			
<b>Tarifs - PROBLÈME : AUCUN TARIF DÉFINI ⚙️</b>				
* Taux T.V.A. de vente	Exo. T.V.A.	* Taux T.V.A. d'achat	Exo. T.V.A.	<input type="text"/>
Type de commission	Pourcentage	Montant de la commission	0	<input type="text"/>
② * Prix de vente H.T.	0 €	* Prix d'achat T.T.C.	0,00	<input type="text"/>
* Prix de vente T.T.C.	0 €	* Marge	0,00€ (0,00% / 0,00%)	<input type="text"/>
<b>Comptabilité</b>				
③ Compte comptable achat national	<input type="text"/>	Compte comptable vente nationale	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Compte analytique	<input type="text"/>			

Cet écran comporte 5 onglets. Seul l'onglet "Produit" est commun à tous les types de produits (Normal, Kit, Hébergement, Billet, Pass). Il se compose de trois parties : Informations générales, Tarifs et Comptabilité.

## ① Partie informations générales

- Code produit : code unique pour chaque produit, il n'est plus modifiable une fois enregistré. C'est une clé d'appel au comptoir. Si le code est déjà utilisé, un message vous l'indique.
- Code-barres : Il est unique pour chaque produit, mais contrairement au "Code produit", il est modifiable. Si vous souhaitez conserver le code-barres déjà présent sur le produit, vous pouvez le scanner à l'aide de la douchette ou le saisir manuellement. Un code-barres est constitué de 13 chiffres, le dernier étant la clé de contrôle. Dans le cas d'une saisie manuelle, le dernier chiffre (la clé) est calculé automatiquement. Vous pouvez également générer automatiquement un code-barres en cliquant sur l'icône 
- Désignation : Ce libellé apparaît lors de la saisie au comptoir, sur le ticket de caisse et sur la facture. Si vous cochez la case juste après la désignation, le libellé de l'article est alors modifiable lors de la vente au comptoir.
- Désignation complémentaire : Peut être utilisée comme une information sur les billets ou pour un supplément de commentaire sur un produit.
- Famille : Classification ou regroupement d'articles pour l'exploitation statistiques.
- Sous-famille : Sous classification de la famille de produit, utilisation statistique.
- Catégorie : Utilisée pour regrouper/classer les boutons rapides du comptoir. Cela peut être aussi une classification statistique et une clé de recherche.
- Notion de produit en dépôt ou achat :
  - Achat : le bien ou le service est acheté par le magasin.
  - Dépôt : le produit est déposé en magasin pour être proposé à la vente mais vous n'en êtes pas propriétaire. Il est exonéré de TVA à l'achat et à la vente. Vous pouvez être commissionné sur sa vente (il y aura de la TVA sur marge). Le prix d'achat plus le commissionnement doit être égal au prix de vente
- Intégré au chiffrage stock : Indique si votre produit est compté comme du stock vous appartenant. Doit être à oui pour les biens achetés, et à non pour les services et les produits en dépôt-vente. Permet d'inclure ou d'exclure certains produits lors de la valorisation de votre stock (Stock>Valeur stock âgé)
- Fournisseur : Rattachement au fournisseur principal de votre produit (les autres fournisseurs peuvent être indiqués dans l'onglet « fournisseur ». Permet la gestion en approvisionnement.
- Stock consolidé : Quantité totale en stock pour l'ensemble des magasins
- Image : association d'une image de fond pour les bons d'échange ou les billets A4 (dématérialisés).
- Type d'impression : Pour un produit normal permet de générer un bon d'échange, pour un billet rattachement à un modèle d'impression (paramétrable en menu système puis modèle d'impression)
- Type d'impression e-billet : seulement pour les billets vendus sur le WEB, rattachement à un modèle d'impression (paramétrable en menu système puis modèle d'impression).
- Conditionnement : Information pour calculer le prix au kg/litre/mètre ou à l'unité (obligatoire sur les étiquettes de prix). A coupler avec la zone « unité de mesure ».
- Unité de mesure : Indique l'unité de mesure du produit. Par exemple, une carte postale sera vendue à l'unité, une boisson au litre.

## ② Partie Tarif (n'apparaît pas pour les produits de type billet, géré dans l'onglet « Billet »)

- Taux de T.V.A. de vente : Taux de T.V.A. appliqué lors de la vente du produit.  
Attention : ne pas confondre avec le taux de T.V.A. sur la commission (qui n'apparaît pas sur la facture du client). Il s'agit ici uniquement de la T.V.A. de vente
- Taux de T.V.A. d'achat : Taux de T.V.A. d'achat du produit  
Attention : dans le cas d'un produit en dépôt, vous achetez le produit en T.T.C., il s'agit donc de renseigner le prix d'achat T.T.C. et un taux de T.V.A. à zéro.
- Type de commission : Si le produit est en dépôt, le champ apparaît et permet de saisir une commission en valeur ou en pourcentage.

- Montant de la commission : Si le produit est en dépôt, cette information apparaît et permet de saisir le chiffrage de la commission selon le type préalablement renseigné : en valeur ou en pourcentage.
- Prix de vente H.T. : Prix de vente H.T. du produit
- Prix d'achat H.T. : Prix d'achat H.T. du produit : dans le cas d'un produit non intégré au chiffrage stock, celui-ci est modifiable directement sur la fiche produit. Sinon, c'est le prix d'achat moyen pondéré qui est calculé à partir des réceptions fournisseurs saisies dans Welogin (permet d'avoir une marge calculée au plus juste). La case à cocher à côté de ce prix autorise la modification directement au comptoir lors d'une vente.
- Prix de vente T.T.C. : Prix de vente T.T.C. du produit.  
La case à cocher à côté de ce prix permet de le modifier directement au comptoir lors d'une vente.
- Marge : Information calculée et présente à titre indicatif. La marge en valeur est accompagnée du taux de marge (basé sur le prix d'achat) et du taux de marque (basé sur le prix de vente).

### ③ Partie comptabilité

- Compte comptable achat national : Compte comptable d'achat du produit, à renseigner si vous souhaitez intégrer les factures fournisseurs en comptabilité
- Compte comptable vente nationale : Compte comptable de vente du produit, nécessaire pour l'intégration en comptabilité des ventes au comptoir et du module groupe/séjour
- Régie : Si le fonctionnement par régie est activé, il faut renseigner la régie du produit pour permettre de bien distinguer les ventes de chacune des régies et ainsi ne pas les mélanger au moment de la saisie d'une facture ou de la réalisation de l'état comptable.
- Compte analytique : saisie de la référence analytique, seulement dans le cas où une gestion analytique est rattachée au produit.

## Onglet Description

The screenshot displays the 'Description' tab within the 'MODIFICATION D'UN PRODUIT' window. It features a navigation bar with tabs for 'Produit', 'Description', 'Comptoir', 'Fournisseurs', and 'Stocks'. The 'Description' tab is selected, revealing two main sections: 'Informations détaillées du produit' (a large empty text area) and 'Informations détaillées pour les groupes'. The 'Informations détaillées pour les groupes' section contains two rich text editors. The first, 'Description courte', has a toolbar with icons for source, undo, redo, bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, indent, outdent, quote, and text alignment. Below the toolbar is a preview of a hotel image and a text snippet: 'Profitez de la sérénité et du calme d'un hôtel de caractère, entièrement rénové et repensé en style contemporain. Alliant confort et fonctionnalité, les chambres sont conçues pour répondre au mieux aux attentes d'une clientèle "Affaire" ou "Tourisme".' The second editor, 'Description longue', has an identical toolbar and is currently empty.

Cet onglet vous permet de renseigner des informations complémentaires et détaillées relatives à votre produit. Sur le premier champ pour un usage de consultation interne.

Les autres champs permettent de préconfigurer des textes dans le cadre d'une vente par le service groupe/séjour de votre office.

## Onglet Comptoir

Libellé de l'information	Type d'information	Valeurs possibles	Demander une fois	Obligatoire	Ordre d'affichage
age	Numéri...		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0
	Simple		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Outil paramétrable permettant de demander la saisie d'informations complémentaires lors de la vente d'un produit ou d'une prestation et cela pour chacun des produits vendus. Champ imprimable en paramétrant votre modèle d'impression dans l'onglet Système (valeur : \$infos\_complementaires\$).

Exemple : Dans le cadre d'une billetterie, saisir le nom et le prénom de chaque personne pour que le billet soit nominatif.

Libellé bouton	MAGASIN 1	MAGASIN 2	MAGASIN BOUTIQUE 3	Office de Tourisme Incafu	Office DEMO	Office de Tourisme 1	Partenaires	Point Accueil Saison	Office de Tourisme 2	Office de Tourisme 3	Web	WEB magasin
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En lien direct avec la gestion des boutons comptoir, possibilité de renseigner dès la création de l'article le bouton rapide et les magasins de vente de ce produit, si vous avez besoin de restreindre la vente du produit à seulement certains magasins.

## Onglet Fournisseurs

Nom du fournisseur	Référence fournisseur	Code barre fournisseur	Dernier prix d'achat H.T.	Principal
CARTEMAGIQUEs	2541ART29	5000000000012	1,5000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
			-	<input type="checkbox"/>

- Nom du fournisseur : A choisir dans la liste des fournisseurs préenregistrés
- Référence fournisseur : Code produit ou référence chez le fournisseur, apparaît sur les commandes qui lui sont envoyées.
- Code barre fournisseur : Code barre du produit chez le fournisseur (à compléter que s'il est différent du code barre renseigné dans l'onglet « Produit »)
- Dernier prix d'achat : En relation avec la dernière réception fournisseur effectuée.
- Principal : Un et un seul fournisseur doit être obligatoirement coché. Celui-ci sera affiché dans la liste des produits et associé au produit pour les statistiques.

## Onglet Stocks

Produit	Description	Comptoir	Fournisseurs	Stocks
<b>Stocks</b>				
Stock consolidé :		109.000		
Magasin	Stock actuel	Valeur stock actuel H.T.		
Office de Tourisme Incafu	-1,000	-1,60 €		
Partenaires	-1,000	-1,60 €		
WEB magasin	100,000	160,00 €		
MAGASIN UL	0,000	0,00 €		

Le stock consolidé correspond à la quantité totale de produits présents dans l'ensemble de vos magasins. Un détail magasin par magasin accompagné de la valorisation du stock vous permet de connaître en temps réel l'état des stocks de ce produit.


Historique des mouvements				
Depuis cet inventaire :		01-01-2008 00:00 - Office de Tourisme Inc... ✕ ▾		
Type mouvement	Date / heure	N° document	Quantité	Stock
Inventaire	01-01-2008 00:00	INV	0,000	0,000
Vente	30-12-2016 10:32	16120065	-1,000	-1,000
Vente	11-01-2017 11:18	17010005	-1,000	-2,000
Vente	31-01-2017 10:51	17010042	-1,000	-3,000
Vente	13-02-2017 09:53	17020079	-1,000	-4,000
Vente	13-02-2017 09:53	17020079	-1,000	-5,000
Vente	17-02-2017 12:01	17020097	-1,000	-6,000
Réception fournisseur	27-02-2017 10:21	17020014	66,000	60,000
Transfert	01-03-2017 10:53	17030001	-30,000	30,000
Réception fournisseur	23-03-2017 16:15	17030008	66,000	96,000

L'historique des mouvements vous permet de retracer, depuis l'inventaire de votre choix pour le magasin de votre choix, l'ensemble des mouvements de stock de votre produit : inventaire, réception fournisseur, transfert, vente ou avoir. Les colonnes Quantité et Stock affichent le décompte et le stock cumulé.

### Gestion avancée des tarifs

Welogin intègre une gestion un peu plus poussée des tarifs, pour les produits boutique, en permettant notamment d'anticiper une hausse de prix à partir d'une date précise, ou un changement de taux de T.V.A., saisir à l'avance une modification du prix d'achat annoncé par le fournisseur, borner une tarification de date à date ou encore définir des tarifs en fonction d'une quantité (de 1 à 4 : 2 euros, 5 et plus : 1,50€, etc...)

Tarifs ⚙️			
* Prix de vente H.T.	130	€	
* Prix de vente T.T.C.	156	€	<input type="checkbox"/>
* Taux T.V.A. de vente	TVA à 20 % ▾		
* Prix d'achat H.T.	94.95		<input type="checkbox"/>
* Marge	35,05€ (36,91% / 26,96%)		
* Taux T.V.A. d'achat	TVA à 20 % ▾		




L'entrée dans la gestion avancée des tarifs se fait depuis le premier onglet de la fiche produit, en cliquant sur .

**A noter :** il est possible de gérer la tarification d'un produit sans utiliser le gestionnaire de tarification avancée, cette dernière est optionnelle.

Gestion des tarifs												
Libellé	Prix achat H.T.	Taux T.V.A. achat	*Prix vente H.T.	Taux T.V.A. vente	Prix vente T.T.C.	Date de début	Date de fin	Quantité mini	Quantité maxi	Commentaire	Web	Désactivé
Tarif 2016	94.95	2... %	130.00	2... %	156.00	01-01-2016	31-12-2018				Oui	Nor
Tarif 2017	95.00	2... %	130.00	2... %	156.00	01-01-2017	31-12-2017				Oui	Nor
Tarif 2018	96.50	2... %	135.00	2... %	162.00	01-01-2018	31-12-2018				Oui	Nor
	0		0		0						Oui	Nor

## Informations sur les différents champs :

- Libellé : descriptif du tarif. Exemple : « tarif 2017 », ou bien « tarif 5 et plus », il ne s'édite pas.
- Prix achat HT, Taux de TVA achat, prix de vente HT, Taux de TVA vente, prix de vente TTC : variables sur lesquelles peut s'exercer les modifications tarifaires.
- Date de début : Date à partir de laquelle le tarif s'applique. Si aucune date de fin n'est précisée, le tarif s'applique sans limite de temps
- Date de fin : Date jusqu'à laquelle le tarif s'applique. Attention, veiller impérativement à ce qu'au moins un tarif soit actif pour éviter de bloquer les ventes.
- Quantité mini : Quantité minimum à partir de laquelle le tarif dégressif s'applique. Si aucune quantité maximum n'est saisie, le tarif s'applique pour toutes les quantités supérieures à cette quantité minimum.
- Quantité maxi : Quantité maximum jusqu'à laquelle le tarif dégressif s'applique. Attention à bien prévoir tous les cas possibles pour ne pas bloquer les ventes, notamment avec une quantité maximum trop basse
- Commentaire : informations complémentaires sur le tarif appliqué,
- Web : Activation de ce tarif pour les ventes boutique web, ou pas.
- Désactivé : Désactivation du tarif pour ne plus permettre, temporairement ou définitivement, son utilisation

Le bouton  vous permet de dupliquer la fiche produit. Pensez à enregistrer vos saisies lignes par lignes  et à enregistrer votre tarification avancée en cliquant sur  en haut à droite du masque.