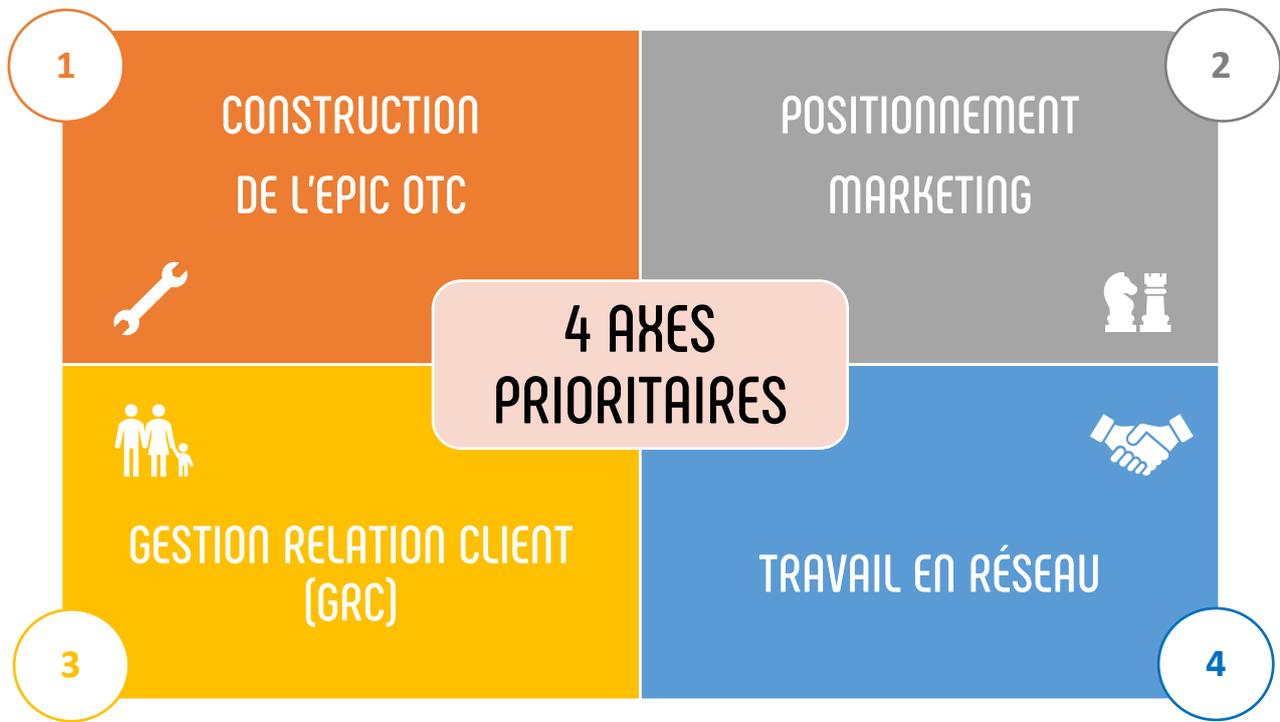
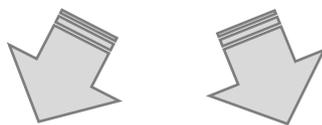


# AXES STRATÉGIQUES 2022-2024

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE DE LA BRESSE HAUTES VOSGES



EN PORTANT LES ACTIONS SUR



LA STRUCTURATION DES  
FILIÈRES  
PROMOUVANT LE TOURISME EXPERIENTIEL  
ET LES CIRCUITS COURTS  
COMME LEVIERS D'ATTRACTIVITE

LE DÉVELOPPEMENT DES OFFRES  
TOURISTIQUES  
FAVORISANT LA RÉGULATION DES FLUX, LES MOBILITÉS  
DOUCES ET L'ÉCO-RESPONSABILITÉ



OUVERTURE VERS LE SLOW TOURISME  
EN INTÉGRANT UNE DIMENSION RESPONSABLE  
DANS L'ENSEMBLE DE NOS ACTIONS

# LES 4 AXES EN DÉTAIL

## 1 CONSTRUCTION DE L'OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

- Structuration fonctionnelle et organisationnelle (administratif, finance, RH...).
- Engagement en démarche qualité avec l'obtention de la Marque Qualité Tourisme et du classement en Catégorie 1.
- Procédure d'immatriculation commerciale auprès d'Atout France afin d'obtenir l'autorisation à commercialiser les offres touristiques (produits, séjours, activités, boutique...).

## 2 IMAGE DE MARQUE ET POSITIONNEMENT MARKETING

- Mise en place d'une stratégie de marque partagée pour l'ensemble des acteurs du territoire (professionnels du tourisme, institutions, partenaires).
- Refonte des outils et supports de communication (print, web) intégrant la nouvelle ligne éditoriale.
- Création d'un réseau d'ambassadeurs du territoire et mise en œuvre d'un plan d'actions dédiés.

## 3 LE PARCOURS DU VOYAGEUR AU CŒUR DE LA GRC (GESTION RELATION CLIENT)

- Mise en place d'un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information afin d'identifier et de gérer les portes d'entrée et les flux de circulation sur le territoire.
- Améliorer la communication avec le voyageur en l'accompagnant pendant toute la durée de son séjour, à savoir « AVANT – PENDANT – APRÈS ».

## 4 LE TRAVAIL EN RÉSEAU

- Positionner l'OTC dans les instances et démarches portées par les partenaires institutionnels : SIVU, CDT, CRT, Massif des Vosges, France Montagnes...
- Développer de nouvelles offres touristiques 4 saisons autour des circuits courts et produits locaux en associant la dimension expérientielle.
- Créer des temps de rencontre et d'échange avec les partenaires socioprofessionnels du territoire (rencontres du tourisme, eductours, ateliers...) et renforcer les outils de communication internes.