

B.3.2 Fiche procédure	Marketing
Community manager et responsable	
<b>Blog pro</b>	

L'OTC dispose d'un site internet entièrement dédié aux partenaires adhérents : y figurent dessus toutes les informations nécessaires aux prestataires afin de connaître son actualité et son fonctionnement.

<https://tourismelabresse.jimdo.com/>

### 1. ARBORESCENCE

L'arborescence du site a été pensée pour répondre aux interrogations :

- Des prestataires adhérents de l'Office de Tourisme qui souhaiteraient être au courant des projets en cours.
- Des prestataires non adhérents de l'OTC.

<b>Rubrique Blog Pro</b>
QUOI DE NEUF
DEVENIR PARTENAIRE
Parc de loisir, site touristique & de visite, musée
Locations de matériel
Stations de ski
Prestataire d'activité
Commerçant, artisan, profession libérale, service
Hébergeur
Ecole de ski

Restaurateur
Association à but non lucratif, événementiel
OBSERVATOIRE TOURISTIQUE
Données locales
Données départementales
Données régionales
Données nationales
Sports et Loisirs
HORAIRES / CONTACT



### MISE A JOUR DU SITE

L'entrée « Actualité de l'OTL » se présente sous forme de blog.

La FI - Créer un article de Blog sur [tourismelabresse.jimdo.com](https://tourismelabresse.jimdo.com) décrit comment écrire un billet/article de blog. Selon les mots clefs (ou Hastags #) utilisé, l'article de blog pourrait alimenter l'une ou l'autre des entrées.

L'entrée « Etre Partenaire » est mise à jour lors de l'envoi des appels à participation.

Les autres entrées sont mises à jours en cours d'année en fonction des besoins.

B.3.2 Fiche procédure	Marketing
Community manager et responsable	
<b>Blog pro</b>	

L'ensemble du personnel est amené à ajouter un article sur le Blog Pro. L'article doit cependant être validé par la direction avant publication.

### **STATISTIQUES**

Les statistiques de consultation de <https://tourismelabresse.jimdo.com/> sont consultables dans google analytics. :  
FI Statistiques sites Internet Présentation.

Ces données sont à interpréter avec prudence. En effet, de nombreux robots passent sur le site Internet et peuvent fausser ces données. Il est toutefois constaté que lors d'envoi d'emailing aux prestataires incluant des liens vers l'actualité du site, le nombre de consultations du site est en forte augmentation.