

STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

OBJECTIFS
↓
POSITIONNEMENT
↓
STRATEGIE
↓

TOURISTES - EXCURSIONNISTES				HABITANTS	GROUPES	PARTENAIRES PRO	Indicateurs
OBJECTIF	Avant le séjour	Pendant le séjour	Après le séjour	Informatif, précis, clair	Séduction, dynamisme, commercial	Informatif	
ANGLE	Thématiques identitaires : nature, terroir, sport, activités et famille	Informations pratiques, agenda, carnet d'adresses...		Informations pratiques, programme d'animation mis à jour, photos et contenu qui relate les événements du territoire	Thématiques : sport, loisirs, nature, terroir	Actualités de l'OTC	
CONTENU VISUELS	Visuels vendeurs (paysage, personnages, mise en situation...), vidéos, activités et dynamisme 4-saisons local	Programmes d'animations et actualités, visuels d'ambiance, logos, pictogrammes		Visuels d'ambiance, logos, pictogrammes	Grands visuels vendeurs (paysage, personnages, mise en situation...), vidéos	Visuels équipe, des actions menées, des rencontres, informations pratiques sur les nouveautés du territoire...	
OUTILS							
Editions	<i>Magazine Destination : un grand tirage dont la durée de vie est annuelle et qui répertorie la totalité de l'offre touristique de notre destination et met en évidence la richesse du territoire - épuré et graphique</i>	Guide des hébergements Guide famille Programme des animations Plan touristique Documents balades/randos		Guide pratique Guide famille Agenda des animations Documents balades/randos Guide des auberges		Guide du partenariat Rapport d'activités	<i>Nombre de brochures, diffusion, questionnaire satisfaction</i>
Web	Site Internet OTC + SIVU Présence sur Explor Grand Est	Site Internet OTC, de la ville	Newsletter avec enquête de satisfaction	Site Internet OT, de la ville	Entrée "groupe" sur site Internet OTC	Blog "pro" Newsletter	<i>Nombre de visiteurs, nombre de pages vues, durée connexion, taux rebond</i>
Réseaux sociaux	Page Facebook, Instagram, Tik Tok			Page Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn		Page Facebook et LinkedIn	<i>Nombre de followers, nombres d'actions</i>
Actions marketing	Salons grand public Actions on-line Publirédactionnels Workshops			Actions off-line (print, radios...)	Workshops	Bourse d'échanges Les Rencontres de l'Office Groupes de travail	<i>Tirage, diffusion, fréquentation...</i>
Médias	Dossier de presse généraliste Accueil blogueurs et influenceurs Accueils presse Interviews TV et radio Communiqués de presses			Communiqués POR	Communiqués presse spécialisée Accueils presse	Communiqués POR	<i>Nombre de DP, communiqués, nombre d'articles, nombre d'accueils presse</i>
Eductours					Démarchage pro-actif	Visites prestataires	<i>Nombre d'actions, de participants</i>